



SNS活用レポート

ローカルでファンをつくる発信とは

企業や行政を問わず、SNSでの情報発信は今や日常的な広報手段となっています。国内のSNS利用は成熟し、媒体ごとの役割もより明確になってきました。一例としてInstagramは20～40代に広く利用され、写真やリールを通してブランドの世界観や魅力を視覚的に伝える媒体です。TikTokは短尺動画の拡散力で新規認知に強く、Xは速報性やリアルタイム性、Facebookは信頼性の高い情報発信に向いています。なかでもInstagramでは、制作背景や日常の様子などストーリーを継続的に発信し、「認知→共感→ファン」へつなげていく運用が重要です。

ローカルでは人口や商圏が限られているからこそ、地域内での消費を大切にしながらSNSでゆるやかなファンを増やしていくことが

大切です。日々の仕事や人、まちの雰囲気伝えることで共感が生まれ、「応援したい」「また利用したい」という気持ちにつながります。そうしたファンがいることで地域内での継続的な利用や口コミも生まれ、魅力は少しずつ地域外にも広がっていきます。

SNS運営でよくご相談いただくのが「どうすれば継続できるか」という点です。そこでおすすめているのが、あらかじめ一定期間の投稿計画を立てておく方法です。投稿内容やタイミングをクラウドのスプレッドシートなどで共有すると、チームでも進めやすくなります。投稿後は反応を見ながら次の計画を立てていくことで、徐々にポイントが見えてきます。こうした地道な積み重ねで、企業や行政のファンに直接情報を届けられるSNS媒体となります。



SNSに関する事など、お気軽にご相談ください

私たちは、三重に暮らす・旅するWEBマガジン「OTONAMIE(自社メディア)」や、三重での暮らしや移住をテーマにしたコミュニティメディア「日々三重(三重県様)」などを運営し、SNSを活用した情報発信を継続して行ってきました。OTONAMIEは各SNSを通じて多くの読者とつながり、総フォロワー数は三重県内の民間ローカルWEBメディアとして最多(自社調べ)となっています。地域の人やお店、企業の魅力を発信してきた経験をもとに、企業や自治体から、SNS活用や情報発信に関する事業も受託しています。なお、OTONAMIEについては媒体資料もご用意していますので、ご興味のある方はお気軽にお声がけください。

SNSでファンをつくるために、必ずしも“バズる投稿”を狙う必要はありません。大切なのは、御社ならではの仕事や人、地域との関わりなど、日々の取り組みを丁寧に伝えていくことです。そうした発信を続けることで共感が生まれ、「応援したい」「また利用したい」と思ってくれるファンが少しずつ増えていきます。

私たちは、ローカルメディアの運営で培ってきた視点を活かしながら、無理なく続けられるSNS運用や、魅力が伝わる発信の方法をご提案しています。SNSの始め方や運用のコツ、発信内容の整理など、小さなことでも構いません。ぜひお気軽にご相談ください。

事例のご紹介

地方創生 三重に暮らす・旅するWEBマガジン OTONAMIE

OTONAMIEは、三重に暮らす・旅する人の視点から地域の魅力を発信するローカルWEBマガジンです。観光スポットの紹介だけでなく、その土地に暮らす人だからこそ知る日常の風景や文化、人、お店、地域の取り組みなど、三重のリアルな魅力を記事として発信しています。記事は市民ライターによって執筆され、登録ライターは約250名。多様な立場や視点から三重の魅力を伝えています。また、行政や民間企業とのタイアップ記事の制作・掲載も行い、地域のプロジェクトや取り組み、企業の情報発信もサポートしています。地域の人と情報をつなぐローカルメディアとして、OTONAMIEは今年で運営10年目を迎えました。不定期でタブロイド版も発行。

OTONAMIE



OTONAMIE WEBサイト



タブロイド版4号 タブロイド版3号 タブロイド版2号 タブロイド版1号

印刷

タブロイド版
伊勢志摩インバウンド



今年で2年目になる伊勢志摩インバウンド(伊勢志摩観光コンベンション機構様)では、OTONAMIEに連載タイアップ記事を作成して掲載中。また本年度のWEB記事をタブロイド版に転載しています。詳しくは以下をご覧ください。



タブロイド版 インバウンド

郷土誌

約30年前に発行していた
津のほん



津のほんは、当社が発行していた津のまちの魅力を紹介する地域雑誌です。テーマはラディカルであること。歴史や文化、お店、人など津ならではの話題を特集形式で紹介し、特集の一部はアーカイブ版として自社HPにも掲載しています。



津のほん

オウンドメディア

地域の記憶を編集するメディア
totutotu



totutotu(ライフ・テクノサービス様)は、2024年に始動したWEBメディアです。地域に長く暮らす人の記憶や視点を通して地域を知り、ディープな魅力や介護の仕事のおもしろさを伝えています。弊社は企画・運営をサポートしています。



totutotu

印刷物の取扱一例

- フライヤー 新聞折込チラシ タブロイド紙 冊子 ZINE 広報紙
- 名刺 ハガキ パンフレット ポスター DM 包装紙 カレンダー
- ノベルティ各種 封筒 伝票 シール Tシャツ等

※三重県や津市などの行政機関や三重県内外の企業様からお仕事をいただき、遠方でもクラウドを活用し、スムーズな印刷物制作の進行を行っています。

世界観や仕上がりにこだわる印刷

印刷職人の技と経験が、仕上がりを左右する仕事です。自社印刷工場の様子はこちらからご覧いただけます。



今年で創業70年！感謝の気持ちでいっぱいです！

ことぶき 70
寿印刷工業株式会社

〒514-2313 三重県津市安濃町今徳1349
tel 059-268-3538
fax 059-268-3598
mail print@kotobuki-mie.co.jp



ホームページ

印刷、映像、HP、地方創生などの事例の一部をご紹介します。津のほんのアーカイブ記事も掲載。



Instagram(@kotobuki_mie)

最新の事例等をお伝えします。お気軽にいいね！フォローをお願いいたします。

本紙で使用している「MTA++-FS」は、アート紙以上の風合いと高級感を追求した塗工紙です。写真集や図録、カレンダーなど高度な階調表現が求められる用途に最適です。印刷方法はオンデマンド印刷(デジタル印刷)で必要な時に、必要な部数だけ、短期間で小ロットの印刷も可能です。